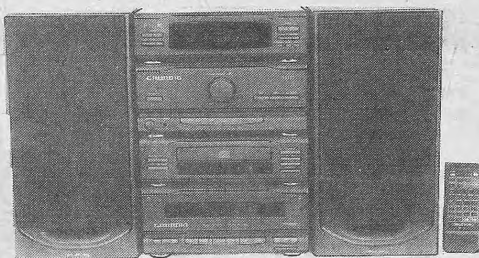


PARACE QUE EL PRESIDENTE  
HA DECIDIDO DARLE MAS  
PRESTIGIO Y CATEGORIA  
A SU MINISTRO DE ECONOMIA

...ES CIERTO...  
PARA MI,  
CAVALLO ES UN TECNICO,  
PERO UN TECNICO  
DE AURORA-GRUNDIG



Presentamos  
el Sistema  
Minicomponente  
Grundig HH 97 la nota  
más alta en audio



# NOTI GRANDE

Suplemento Mensual Aurora Grundig

Sábado 8 de Abril de 1995

ESPACIO DE PUBLICIDAD

CONTINUAN IN CRESCENDO LOS ENVIOS AURORA GRUNDIG A BRASIL

## Exportaciones Aurora a Brasil ...el Exito del Mercosur

La llegada de transportes marítimos provenientes de Argentina con artículos de Electrodomésticos Aurora SA al país carioca es verdaderamente incesante, estimándose en alrededor de 150.000 los productos de esta empresa que entre televisores, heladeras y lavarropas ya entraron a Brasil—el segundo mercado en crecimiento del mundo— desde que se iniciaron estas exportaciones con arancel cero en el pasado mes octubre luego del acuerdo de Ouro Preto, concertado entre los gobiernos de Brasil, Uruguay, Paraguay y Argentina, es decir, los cuatro países miembros del Mercosur.

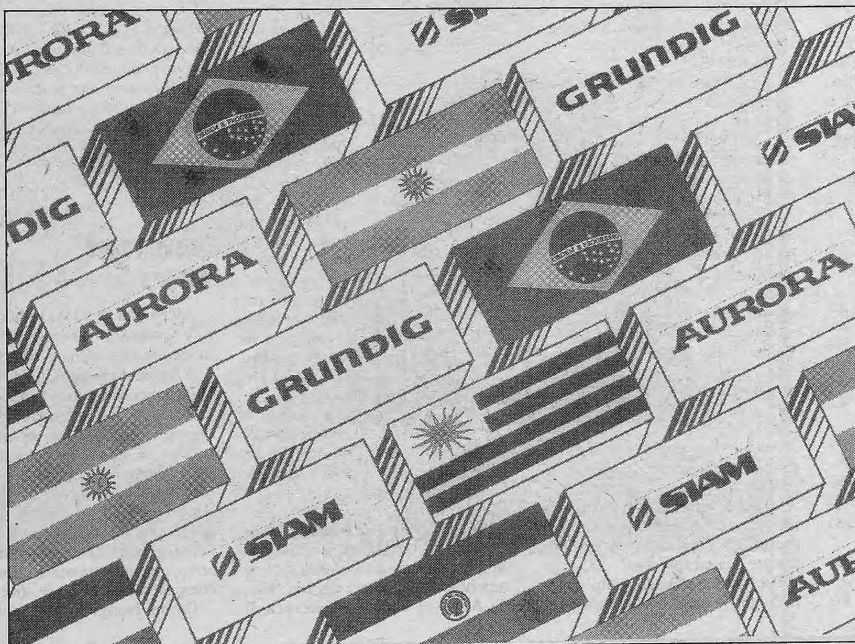
Este fenómeno que está superando las expectativas más optimistas también sorprende a los analistas económicos que siguen la evolución del Mercosur, ya que se ha convertido en un hito de nuestras exportaciones, pocas veces superado en toda Latinoamérica.

Y esto se refleja en el Ranking de Exportadores, que contó con el auspicio de los ministerios de Economía y de Relaciones Exteriores de nuestro país, publicado en la revista *Prensa Económica* en su número de enero del corriente año, donde Electrodomésticos Aurora SA ocupó el número 77 entre las empresas que más exportaron en la Argentina durante el año pasado.

Este revelador estudio de mercado permitió conocer que Electrodomésticos Aurora SA superó a empresas de la magnitud industrial de Coca Cola, Fate, Gillette, Duperial y Mastellone, entre otras, y quedó establecido que además se ubicó vigésima entre las empresas que en idéntico período aumentaron su monto de facturación, siendo primera en su rubro y primera en términos porcentuales, ya que su facturación de exportación creció, respecto del año anterior un 1600 % ubicándose de esta forma por encima de empresas del calibre de Mercedes Benz y Arcor, por citar algunas de las más importantes.

Las causas de este éxito comercial están centralizadas en la alta calidad alcanzada por sus productos y que los electrodomésticos de referencia cubren los importantes baches de producción existentes en el mercado brasileño, ya que sus fábricas no logran abastecer en su totalidad al mercado de un país con más de 130 millones de habitantes, generadores de una demanda cinco veces mayor a la nuestra.

Por otra parte, las perspectivas económicas de Brasil fueron fortaleciéndose cada vez más desde que el Plan



Real quietara las aguas, provocando un ponderable descenso de la tasa inflacionaria y la activación de una masa de capitales que está dinamizando la demanda interna, con el consiguiente aumento del consumo per cápita, lo que favoreció sensiblemente este éxito de ventas logrado entre un público consumidor especialmente selectivo y nada fácil de conformar.

El nivel de aceptación es tal, que no bien estos artículos son ubicados en la gigantesca cadena de hipermercados y de negocios de electrodomésticos ubicados a lo largo y ancho de su extenso territorio, como las integradas por Carrefour, Pan de Azúcar, Makro, Casas Bahía, Casa Felipe, Aronson, Mappin, Eldorado, Arapúa, Lojas Colombo y Disapel, se agotan hasta la llegada de la próxima remesa.

Productos que, además, cuentan con el respaldo de Magiclik, subsidiaria de Aurora en Brasil, que brinda service, repuestos originales y un servicio de posventa que ya le ha valido un sólido prestigio en el país vecino y una excelente penetración en el comercio local, donde tiene una destacada presencia a través de su trayectoria de 25 años y de los productos que fabrica, tales como

ventiladores, calefactores eléctricos, turbocalefactores y los ya tradicionales encendedores Magiclik, que tanto suceso tuvieron y tienen en la Argentina.

### Lejos, los mejores

Decíamos que el comprador brasileño es un consumidor permeable a lo bueno y los productos Aurora Grundig le brindan un plus de calidad, costo y prestaciones realmente determinantes.

Las heladeras Aurora y Siam exportadas, por ejemplo, tienen entre otras ventajas freezer 4 estrellas Tropical que asegura 18 grados bajo cero como mínimo dentro del freezer, aun cuando la temperatura exterior sea de 43 grados centígrados. Además, no se oxidan, pues están revestidas en plástico y no condensan humedad, problema típico en este país poseedor de la costa atlántica más extensa del planeta.

Estos productos, por sus detalles de terminación, no solamente son reconocidos en Brasil, sino también en varios países del mundo.

Los lavarropas Aurora aportan importantes diferencias con los brasile-

ños, ya que éstos emplean tecnología norteamericana en lugar de europea como los Aurora, que tienen todos los adelantos posibles y esto se traduce por ejemplo en que el 90% de los lavarropas brasileños tiene caja de engranajes, lavan con sistema de paletas y a vaivén—no por agitación—, no calientan el agua y no poseen bomba de desagote.

Los Lavaurora, en cambio, poseen un vasto repertorio de programas automáticos, consumen menos jabón, son más pequeños y al poseer control de temperatura de agua, la calientan a voluntad eliminando microbios y realizando lavados mucho más higiénicos y perfectos.

Finalmente, los lavarropas brasileños usan la misma agua y el mismo jabón, a diferencia de los Lavaurora que se autodesagotan, cargando agua y jabón tantas veces como el programa elegido se lo indique.

Con referencia a los televisores, podemos decir que Grundig es una de las marcas más prestigiosas en la Comunidad Económica Europea y una de las primeras en el mundo, pero hasta ahora no se comercializaba en el mercado brasileño.

A partir de Electrodomésticos Auro-

ra están logrando igual impacto que las heladeras y los lavarropas, y se espera idéntica repercusión con los videograbadores, que comenzarán a venderse allí a partir del mes próximo.

### El futuro es ahora mismo

Electrodomésticos Aurora SA trabaja para responder al desafío que le impone el país y el mundo.

Para cumplir en tiempo y forma con una demanda interna impostergerable y a un requerimiento externo que se multiplica a cada hora.

Y lo hace optimizando sus fábricas, líneas de producción, tecnología y cuerpo técnico. Utilizando mano de obra argentina, abriendo nuevas fuentes de trabajo, trasponiendo fronteras como lo está haciendo actualmente con Uruguay, a través de su subsidiaria Comiray SA y con Paraguay, mediante Electromundo, su distribuidor exclusivo en Asunción, para afianzamiento de los negocios y consolidación de nuestra economía.

Participando también como lo hará desde el 6 al 14 del corriente mes, en la Exposición de la Industria Argentina que se realizará en Curitiba, organizada por la Fundación Exportar.

El reto está planteado y también lo están los objetivos, que son seguir produciendo para incrementar nuestro potencial exportador que en el '94 llegó a los 24 millones de dólares valor FOB, para llevarlo a 135 millones de la misma moneda y valor durante el año en curso.

Superando con tecnología, calidad, precios y respaldo a productos impuestos y tradicionales.

Electrodomésticos de primerísima calidad que usted también puede adquirir aquí, suscribiendo en el agente Cinsa más cercano un plan Ahorra-Grande Aurora Grundig, con tiempo de sobra para ir saldándolos y en cuotas tan bajas que no inciden en ningún presupuesto.

Electrodomésticos Aurora SA está preparada para acompañar con fe y trabajo el nuevo ritmo del mundo y apoyar el crecimiento económico de nuestro país.





